Օգտագործողի պայմանագիր

Հարգելի Գնորդ, մենք ուրախ ենք ողջունել Ձեզ մեր կայքում:

Սույն փաստաթուղթը սահմանում է Օգտագործողի պայմանագրի տեքստը, որում ներկայացված են https://jur.am/hy/ առցանց խանութի ծառայություններից օգտվելու կանոնները: Խնդրում ենք ուշադիր կարդալ՝ մեր համագործակցությունը շարունակելու համար:

Տերմիններ և սահմանումներ

Մատակարար-վաճառողը - «ԷՎՐԻ ԴԵՅ» ՓԲԸ-ն է, որն առցանց խանութում ընթացիկ պաշտոնական պայմանագրի համաձայն ապրանքներ վաճառելու իրավունք ունի և հանդիսանում է այս առաջարկի Կողմերից մեկը:
Գնորդ - ցանկացած ֆիզիկական կամ իրավաբանական անձ, որը կարող է ընդունել և վճարել իր կողմից պատվիրված ապրանքների համար, սույն Պայմանագրով և ՀՀ գործող օրենսդրությամբ սահմանված կարգով և պայմաններով:
Ապրանք - վաճառքի և գնման նյութական օբյեկտն է: Ապրանքների մասին տեղեկատվությունը տեղադրվում է Կայքում Մատակարար-վաճառողի կողմից, առցանց խանութի միջոցով հեռակա վաճառքի համար:
Առցանց խանութ - Մատակարար-վաճառողի առևտրային հարթակ, որը տեղակայված է ինտերնետում, իր բովանդակության մեջ ունի վաճառքի համար առաջարկվող ապրանքների կատալոգ (վիրտուալ ցուցափեղկ) և այս ապրանքների համար գներով պատվեր տեղադրելու ինտերակտիվ մեխանիզմ, ինչպես նաև այլ տեղեկություններ:
Կայք - առցանց խանութի վեբ ռեսուրս https://jur.am/hy/ :
Պայմանագիր - սույն Օգտագործողի պայմանագիրը, որը կարգավորում է Գնորդի և Մատակարար-վաճառողի միջև հարաբերությունները:
Պատվեր - Պատվեր է համարվում իրավաբանական անձի ներկայացուցչի կողմից Պայմանագրով ամրագրված ցանկացած ապրանքի գնման հայտը և այն Գնորդին առաքելու/վաճառելու պահանջը: Գնորդն իր պահանջը ներկայացնում է Մատակարար-վաճառող ընկերության գործող հեռախոսահամարին զանգահարելու, ձայնային հաղորդակցություն թողնելու, Մատակարար-վաճառողի էլեկտրոնային փոստին պահանջը ուղարկելու, ինչպես նաև ինտերնետային կայքով պահանջը գրանցելու միջոցով:
Առաքում - Ապրանքի մատակարարում, ինչպես նաև բեռնաթափումն ու բեռնափոխադրումն, որն իրականացվում է Մատակարար-վաճառողի աշխատակիցների կողմից՝ սեփական տրանսպորտային միջոցներով: Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի ներգրավել երրորդ անձանց (փոխադրողներին), որոնք Մատակարար-վաճառողին ծառայություններ են մատուցում պատվերը Գնորդին առաքելու համար:

1. Պայմանագրի առարկան

1.1. Մատակարար-վաճառողի կողմից մատակարարվող ապրանքներն են (այսուհետ նաև՝ ապրանք)՝
ա) 19 լիտր տարողությամբ շրջանառելի (բազմակի օգտագործման) տարաներով (շշերով) մատակարարվող «Բյուրեղ» ջուր,
բ) 12 լիտր տարողությամբ շրջանառելի (բազմակի օգտագործման) տարաներով (շշերով) մատակարարվող «Բյուրեղ» ջուր,
գ) 12 լիտր տարողությամբ շրջանառելի (բազմակի օգտագործման) տարաներով (շշերով) մատակարարվող «Մաքուր Ջուր» ջուր,
դ) 19 լիտր տարողությամբ շրջանառելի (բազմակի օգտագործման) տարաներով (շշերով) մատակարարվող «Մաքուր Ջուր» ջուր,
ե) մեկանգամյա օգտագործման բաժակներ,

զ) ամենօրյա սպառման ապրանքներ, որոնք ներկայացված են այստեղ:

1.2. Պայմանագրի «ա» ենթակետից մինչև «դ» ենթակետում նշված ապրանքը խցանափակվում է մեկանգամյա օգտագործման խցաններով:

2. Ընդհանուր պայմանները

2.1 Ապրանքի մատակարարում-վաճառքը իրականացվում է Գնորդի կողմից համապատասխան պատվերի ներկայացման պահից՝ Պայմանագրով և կողմերի միջև բանավոր համաձայնեցված ողջամիտ ժամկետներում և կարգով:

2.2 Պատվերը համարվում է պատշաճ ներկայացված, երբ Գնորդն իր պահանջը ներկայացնում է Մատակարար-վաճառող ընկերության գործող հեռախոսահամարին զանգահարելու, ձայնային հաղորդակցություն թողնելու, Մատակարար-վաճառողի հետ նախապես համաձայնեցված էլեկտրոնային փոստին պահանջն ուղարկելու, ինչպես նաև ինտերնետային կայքով կամ բջջային հավելվածով պահանջը գրանցելու միջոցով:

2.3 Յուրաքանչյուր պատվերի նվազագույն քանակ է սահմանվում 2 (երկու) շիշ ջուրը՝ Պայմանագրի 1.1 կետի «ա» ենթակետից մինչև «դ» ենթակետում նշված ապրանքատեսակից:

2.4 Շիշը (19լ և 12լ տարողությամբ շրջանառելի տարան) հանդիսանում է Մատակարար-վաճառողի սեփականությունը: Ջրի առաքման ընթացքում այն Պատվիրատուին է տրամադրվում անվճար շահագործման պայմանով և ենթակա չէ վաճառքի:

2.5 Ջրի առաքման օրվանից սկսած՝ 30 օրվա ընթացքում, շիշն անվճար շահագործման նպատակով տրամադրվում է Պատվիրատուին և ենթակա է վերադարձման ոչ ուշ, քան առաքման օրվան հաջորդող 31-րդ օրը:

2.6 Գնորդի հետ համագործակցությունը ենթադրում է պատվերների պարբերական կատարում՝ ոչ ուշ քան 31 օր, կամ շշերի վերադարձ՝ ոչ ուշ քան 31 օր հետո: Այս պայմանը չկատարելու և պատվերները 60 օրից ավել ուշացնելու դեպքում Գնորդը դիտարկվում է որպես «ոչ ստաբիլ պատվերներ կատարող» և իր հետ համագործացության պայմանները կարող են փոփոխվել, եթե պատվերների ուշացումը կամ շշերի չվերադարձն արժանահավատ կերպով չի հիմնավորվում: Համագործակցությունը կարող է շարունակվել շշերը ձեռք բերելու (յուրաքանչյուր շիշը 6,000 ՀՀ դրամ) և պատվերների վերսկսման հավելավճարի կիրառման պայմանով:»

2.7 Եթե մինչև Պայմանագրի 2.5 կետում նշված ժամկետի ավարտը Գնորդը ներկայացնում է նոր պատվեր, ապա նախորդ պատվերի (պատվերների) ընթացքում առաքված շիշը (շշերը) Մատակարար-վաճառողը Գնորդից ետ է ընդունում նախորդ առաքման վայրում (հասցեում), այլապես Գնորդը պարտավորվում է իրեն անհատույց օգտագործման հանձնված շիշը (շշերը), Պայմանագրի 2.5 կետում սահմանված ժամկետում, իր միջոցներով և հաշվին վերադարձնել Մատակարար-վաճառողին ապրանքային տեսքը

պահպանված վիճակում, հաշվի առնելով բնական մաշվածությունը՝ վերջինիս փաստացի գործունեության վայրում (հասցեում):

2.8 Այն դեպքում, երբ վերադարձվող տարաների (19լ և/կամ 12լ) քանակը համապատասխանում է վերադարձի օրը Գնորդին առաքված տարաների քանակին, ապա առաքվող ջրի հարկային փաստաթուղթը կհանդիսանա նաև վերադարձվող տարաների երկկողմանի հանձնման-ընդունման ակտ:

2.9 Այն դեպքում, երբ վերադարձվող տարաների (19լ և/կամ 12լ) քանակը չի համապատասխանում վերադարձի օրը Գնորդին առաքված տարաների քանակին, ինչպես նաև ցանկացած այլ դեպքում, տարաների վերադարձը հավաստվում է Մատակարար-վաճառողի կողմից կազմված համապատասխան հանձնման-ընդունման ակտով:

2.10 Եթե Գնորդը Մատակարար-վաճառողից գնած ջուրը սպառում է էլեկտրական դիսպենսեր (ջրալից-բաշխիչ) սարքի միջոցով, ապա վերջինս իրավունք ունի օգտվելու Մատակարար-վաճառողի կողմից տրամադրվող՝ դիսպենսերների սանիտարական մաքրման ծառայությունից, որի տարեկան պլանային և արտապլանային արժեքին հնարավոր է ծանոթանալ այստեղ: Տարեկան պլանն իր մեջ ներառում է առավելագույնը 2 (երկու) սանիտարական մաքրում, որից առաջինն իրականացվում է, որպես կանոն, սանիտարական մաքրում իրականացնելու պատվերի օրը, իսկ երկրորդը՝ նախորդ սանիտարական մաքրման 6-րդ ամսվան հաջորդող 30 (երեսուն) օրացուցային օրվա ընթացքում: Նշված ժամկետում Գնորդի մեղքով սանիտարական մաքրում չիրականացնելու դեպքում՝ երկրորդ սանիտարական մաքրման պատվերը չեղարկվում է:

2.11 Խորհուրդ է տրվում կազմակերպել դիսպենսերի սանիտարական մաքրում տարեկան առնվազն երկու անգամ: Մատակարար-վաճառողը պատասխանատվություն չի կրում սանիտարական մաքրման ծառայության կազմակերպման պարբերականության համար:

2.12 Գնորդի ցանկության դեպքում Մատակարար-վաճառողը հեռախոսակապի միջոցով կարող է ներկայացնել ինքնուրույն սանիտարական մաքրում իրականացնելու կարգը՝ որպես կոմպենսատոր մաքրում:

2.13 Կայքում պատվեր տեղադրելով՝ Գնորդը հաստատում է գործարքի կնքումը սույն Պայմանագրի պայմաններին համապատասխան:

2.14 Կայքում թողնելով անձնական տվյալները՝ Գնորդը համաձայնում է իր անձնական տվյալների պահպանման և մշակման պայմաններին, որոնք սահմանված են Մատակարար-վաճառողի Գաղտնիության քաղաքականությամբ:

2.15 Մատակարար-վաճառողը միակողմանի ընդունում և փոխում է Պայմանագրի պայմանները: Մատակարար-վաճառողի և Գնորդի միջև հարաբերություններում Պայմանագրի դրույթները կիրառվում են Գնորդի կողմից Կայքը գրանցվելու կամ օգտագործելու պահից:

2.16 Սպառողների պաշտպանության ոլորտում հարաբերությունները կարգավորվում են Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ, մասնավորապես՝ ՀՀ քաղաքացիական օրենսգրքի՝ « Սպառողի իրավունքների պաշտպանության մասին »Հայաստանի Հանրապետության օրենքի դրույթներով:

3. Կողմերի իրավունքները և պարտականությունները

3.1 Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի՝

3.1.1. Գնորդից պահանջել ընդունելու Պայմանագրով սահմանված կարգով և/կամ ներկայացված պատվերի հիման վրա մատակարարված ապրանքը:

3.1.2. Գնորդից պահանջել վճարելու Պայմանագրով սահմանված կարգով և/կամ ներկայացված պատվերի հիման վրա մատակարարված և Գնորդի կողմից ընդունված ապրանքի համար իրեն վճարման ենթակա գումարները:

3.1.3. Միակողմանի լուծել Պայմանագիրը, եթե Գնորդը թույլ է տվել Պայմանագրի էական խախտումներ: Գնորդի կողմից Պայմանագիրը խախտելն էական է համարվում Պայմանագրի 8.2 կետով սահմանված դեպքերում:

3.1.4. Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի ժամանակավորապես կասեցնել Կայքի գործունեությունը տեխնիկական, տեխնոլոգիական կամ այլ պատճառներով՝ նման պատճառների վերացման ժամանակ՝ Գնորդներին նախապես ծանուցելով կամ առանց դրա:

3.1.5. Ապրանքների նոր ժամանումների, հատուկ ակցիաների և վաճառքների մասին Գնորդներին արագ տեղեկացնելու համար Մատակարար-վաճառողը ավտոմատ կերպով ներառում է իր փոստային ցուցակում Կայքում գրանցվելիս Գնորդի կողմից նշված բոլոր էլեկտրոնային հասցեները: Գնորդն իրավունք ունի հրաժարվել Մատակարար-վաճառողի նամակագրություններից՝ անցնելով ապաբաժանորդագրության հղումով:

3.2 Մատակարար-վաճառողը պարտավոր է՝

3.2.1. Գնորդին հանձնել Պայմանագրով և/կամ ներկայացված պատվերով նախատեսված որակի և քանակի ապրանք:

3.2.2. Ապրանքը մատակարարել Գնորդի կողմից նշված հասցեով՝ տվյալ տարածքի համար Մատակարար-վաճառողի կողմից սահմանված գրաֆիկով: Եթե Գնորդի կողմից նշված հասցեն Երևան քաղաքում չէ, Մատակարար-վաճառողն իրավասու է Գնորդին առաջարկել Երևան քաղաքի սահմաններում գտնվող մեկ այլ հասցե:

3.3 Գնորդն իրավունք ունի՝

3.3.1 պահանջել Մատակարար-վաճառողից վերջինիս մատակարարել Պայմանագրով և/կամ ներկայացված պատվերով նախատեսված որակի և քանակի ապրանք:

3.3.2 եթե մատակարարվել է Պայմանագրով կամ պատվերով որոշվածից պակաս քանակի ապրանք, ապա պահանջել լրացնելու ապրանքի պակաս հանձնված քանակը:

3.3.3 Միակողմանի լուծել Պայմանագիրը, եթե Մատակարար-վաճառողը թույլ է տվել Պայմանագրի էական խախտումներ: Մատակարար-վաճառողի կողմից Պայմանագիրը խախտելն էական է համարվում Պայմանագրի 8.3 կետով սահմանված դեպքերում:

3.4 Գնորդը պարտավոր է՝

3.4.1 Ընդունել իր պատվերի հիման վրա Մատակարար-վաճառողի կողմից իրեն մատակարարված ապրանքը,

3.4.2 Դատարկ տարան/տարաները (շիշը) վերադարձնել Մատակարար-վաճառողին հերթական (հաջորդ) առաքման ժամանակ, բայց ոչ ուշ քան, ապրանքի առաքման օրվան հաջորդող 31-րդ օրը:

3.4.3 Չվնասել շիշը, չօգտագործել այն այլ նպատակներով, չլցնել այն այլ հեղուկներով (ներառյալ ծորակի ջրով) և այլ նյութերով:

3.4.4 Մատակարար-վաճառողին տեղյակ պահել ընկերության վերակազմակերպման կամ լուծարման մասին դիմում ներկայացնելուց 5 (հինգ) օր առաջ, ինչպես նաև՝ իր դեմ սնանկության կամ վերակազմակերպման կամ լուծարման վարույթ հարցվելուց 4 (չորս) օրացույցային օրվա ընթացքում:

3.4.5 Վճարել Պայմանագրի 5-րդ գլխում նշված ապրանքի մատակարարման (վաճառքի) գինը՝ Պայմանագրով և հարկային փաստաթղթով նախատեսված ժամկետներում և կարգով:

3.4.6 Ծանուցել և հետ վերադարձնել Մատակարար-վաճառողին, եթե պատվերով որոշված քանակից ավելի ապրանք է հանձնվել վերջինիս:

4. Ապրանքի մասին տեղեկատվությունը և պատվերի գրանցման կարգը

4.1. Ապրանքը ներկայացված է Կայքում լուսանկարների, գրաֆիկայի, տեքստի և գովազդային նյութերի միջոցով, որոնք Մատակարար-վաճառողի սեփականությունն են և հանրային առաջարկ չեն: Գնորդի խնդրանքով Մատակարար-վաճառողը պարտավոր է հեռախոսով, էլեկտրոնային փոստով կամ մեսենջերների միջոցով տրամադրել այլ տեղեկություններ, որոնք անհրաժեշտ են Գնորդին Ապրանքի գնման վերաբերյալ որոշում կայացնելու համար:

4.2. Լուսանկարների նմուշները նմանակում են Կայքում ներկայացված ապրանքները: Ապրանքների իրական տեսքը կարող է չհամընկնել Կայքում ներկայացված պատկերին: Յուրաքանչյուր լուսանկարի նմուշ կցվում է տեքստային տեղեկություններով՝ Ապրանքի գին և նկարագրություն:

4.3. Առցանց խանութն իրեն իրավունք է վերապահում (բայց պարտավոր չէ) նախապես ցուցադրել, դիտել, նշել, ընտրել, փոխել կամ հեռացնել Կայքի ցանկացած բովանդակություն:

4.4. Երբ Գնորդը գնում է տեխնիկապես բարդ ապրանքներ, որոնք պահանջում են մասնագիտացված տեղադրում, Մատակարար-վաճառողը պատասխանատվություն չի կրում դրանց ճիշտ միացման և օգտագործման համար, բացառությամբ այն դեպքերի, երբ Գնորդն օգտվում է առցանց խանութի ծառայություններից:

4.5. Ապրանքների պատվերը կարող է իրականացվել.

- Հեռախոսով՝ (010) 587-587,
- Կայքում առցանց պատվերի միջոցով,
- Բջջային հավելվածում առցանց պատվերի միջոցով,
- Մատակարարող-վաճառողի (010) 587-587 հեռախոսահամարին ձայնային Հաղորդագրություն թողնելու միջոցով,
- Մատակարարող-վաճառողի հետ նախապես համաձայնեցված էլ. փոստի հասցեին ուղարկված նամակի միջոցով:

4.6. Կայքի միջոցով Ապրանքը պատվիրելիս Գնորդը պետք է անցնի հայտ լրացնելու ընթացակարգը, որի ընթացքում նա նշում է անձնական (անձնական) տվյալները: Մատակարար-վաճառողը երաշխավորում է երրորդ կողմերին չհրապարակել օգտատերերի բոլոր տվյալները, որոնք մուտքագրվել են դիմումի գործընթացում: Անձնական տվյալների պահպանման և օգտագործման մանրամասն պայմանները սահմանված են Գաղտնիության քաղաքականության մեջ:

4.7. Եթե Պատվերի ձևավորման արդյունքում պարզվի, որ Մատակարար-վաճառողը չունի պատվիրված ապրանքի պահանջվող քանակությունը կամ չունի պահանջվող մոդելը, Մատակարար-վաճառողը այդ մասին տեղեկացնում է Գնորդին 1 (մեկ) աշխատանքային օրվա ընթացքում: Գնորդն իրավունք ունի համաձայնել գնել այն ապրանքները, որոնք առկա են նախկինում պատվիրվածի փոխարեն, կամ չեղարկել իր Պատվերը:

4.8. Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի Գնորդին տեղեկացնել պատվերի տեղադրման փաստի և անհրաժեշտ պարամետրերի մասին: Տեղեկացման համար կարող են օգտագործվել՝ հեռախոսը, հաղորդագրությունը (sms), էլ.փոստին ուղարկված նամակը, viber մեսենջերի միջոցով ուղարկվա հաղորդագրությունը

5. Առաքում և վճարում

5.1. Ապրանքի բանակցային գինը կամ զեղչը որոշվում է այն գնելու օրվա դրությամբ տվյալ ապրանքի Գնորդի Մատակարար-Վաճառողի պաշտոնական կայքի անձնական էջում սահմանված գնով: Բոլոր գները ներառում են 20% ԱԱՀ:

5.2. Նշված գինն իր մեջ ներառում է ապրանքի առաքման տրանսպորտային ծախսերը, ինչպես նաև սույն պայմանագրի կատարման հետ կապված Մատակարար-վաճառողի այլ ծախսերը: Առաքման հետ կապված հավելավճարները ներկայացված են այստեղ:

5.3. Ինտերնետ խանութում Ապրանքների գինը Մատակարար-վաճառողի կողմից կարող է փոփոխվել միակողմանիորեն: Գնորդի կողմից արդեն պատվիրված, բայց դեռ չառաքված Ապրանքների գինը ենթակա է փոփոխման՝ երկուստեք համաձայնեցմամբ:

5.4. Գնորդի կողմից, պատվերում նշված քանակից ավելի ապրանք ընդունելու դեպքում, լրացուցիչ ընդունված ապրանքի համար վճարվում է նույն ապրանքի համար Պայմանագրով սահմանված գինը:

5.5. Գնորդի կողմից վճարումը կարող է կատարվել բանկային փոխանցում կատարելու միջոցով՝ հարկային փաստաթղթում նշված մատակարարման ամսաթվից հաշվարկված 15 (տասնհինգ) բանկային օրվա ընթացքում:

5.6. Վճարման մասին մանրամասները ներկայացված են այստեղ:

5.7. Եթե Գնորդը ապրանքը չի ստացել իր մեղքով (օրինակ՝ համաձայնեցված ժամին բացակայել է Ապրանքի ստացման վայրից), Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի պահանջել վճարել Առաքման ծառայությունների համար: Մանրամասները տես՝ այստեղ:

5.8. Մատակարար-վաճառողի ներկայացուցիչներից Ապրանքներն ընդունելիս Գնորդը պետք է ստուգի Ապրանքի ամբողջականությունն ու արտաքին տեսքը, հանի փաթեթավորումը, ստուգի և համոզվի, որ Ապրանքը չունի արտաքին մեխանիկական վնաս, համապատասխանում է հայտարարված սպառողական հատկություններին, արտաքին տեսքին և ամբողջականությանը:

5.9. Ապրանքը համարվում է պատշաճ մատակարարված (առաքված), երբ Մատակարար-վաճառողի կողմից լիազորված անձը՝ առաքիչը, Պայմանագրով, ինչպես նաև պատվերի հիման վրա իրականացնում է պատվիրված ապրանքի առաքումը Գնորդին՝ վերջինիս կողմից նշված հասցեով: Ապրանքի մատակարարման (առաքման) օրն է հանդիսանում Մատակարար-վաճառողի կողմից դուրս գրված հարկային փաստաթղթում որպես «մատակարարման օր» նշված ամսաթիվը:

5.10. Հարկային փաստաթուղթը համարվում է Գնորդի կողմից հաստատված, եթե այն ներկայացնելուց հետո 7 (յոթ) աշխատանքային օրվա ընթացքում Գնորդը չի ներկայացնում Մատակարարին գրավոր առարկություններ հարկային փաստաթղթի կամ Ապրանքի վերաբերյալ:

5.11. Սույն պայմանագրով նախատեսված վճարումները սահմանված ժամկետում չկատարելու դեպքում Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի դադարեցնել Ապրանքի մատակարարումը մինչև Գնորդի կողմից իր պարտավորության պատշաճ կատարումը:

6. Կողմերի պատասխանատվությունը

6.1. Կայքի օգտագործումը թույլատրվում է միայն չափահասների կողմից: Գնորդը պատասխանատվություն է կրում 18 տարեկանից ցածր անչափահասի կողմից ցանկացած (նույնիսկ առանց նրա թույլտվության) օգտագործման, առցանց խանութում առկա հաշիվների, ինչպես նաև Կայքում անչափահասի կողմից կատարված բոլոր գործողությունների համար:

6.2. Շիշը վնասելու կամ չվերադարձնելու դեպքում Գնորդը պարտավորվում է յուրաքանչյուր 22լ դիմաց Մատակարար-վաճառողին վճարել 22լ համար կայքում սահմանված գինը:

6.2.1. Շիշը համարվում է վնասված (ոչ ենթակա օգտագործման), երբ 22լ մակերեսին (ներառյալ պիտակին) օգտագործողի կողմից հասցված ֆիզիկական վնասի և ապրանքային տեսքի խաթարման պատճառով բացառվում է դրա հետագա շահագործումը (օրինակ, ի թիվս այլնի, շիշը ծակելը, դեֆորմացնելը, խորը քերծելը, 22լ վրա քիմիական նյութեր, սոսինձ, ներկեր քսելը և այլն:

6.2.2. Շիշը համարվում է չվերադարձված, եթե խախտվել են Պայմանագրի 2.8 և 3.4.1 կետերի պահանջը:

6.2.3. Մատակարար-վաճառողը պատասխանատվություն չի կրում մատակարարված ջրի (ապրանքի) սպառման համար օգտագործվող սարքավորման սանիտարահիգիենիկ վիճակի համար:

6.2.4. Մատակարար-վաճառողը պատասխանատվություն է կրում ապրանքի թերությունների համար, եթե գնորդն ապացուցում է, որ ապրանքի թերություններն առաջացել են մինչև իրեն հանձնելու պահը կամ մինչև այդ պահը ծագած պատճառներից՝ լրացուցիչ պայմանները սահմանված են մեր պաշտոնական կայքում՝ www.jur.am:

6.2.5. Պայմանագրով չնախատեսված դեպքերում Կողմերն իրենց պարտավորությունները չկատարելու կամ ոչ պատշաճ կատարելու համար պատասխանատվություն են կրում ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով:

6.2.6. Պայմանագրով իր պարտավորությունները չկատարած կամ ոչ պատշաճ կատարած Կողմը պատասխանատվություն է կրում, եթե չապացուցի, որ պատշաճ կատարումն անհնար է եղել անհաղթահարելի ուժի, այսինքն՝ տվյալ պայմաններում արտակարգ և անկանխելի հանգամանքների հետևանքով: Այդպիսի հանգամանքներն են՝ երկրաշարժը, ջրհեղեղը, պատերազմը, ռազմական և արտակարգ դրություն հայտարարելը, քաղաքական հուզումները, գործադուլները, հաղորդակցության

միջոցների աշխատանքի դադարեցումը, պետական մարմինների ակտերը և այլն, որոնք անհնար են դարձնում սույն պայմանագրով պարտավորությունների կատարումը: Եթե արտակարգ ուժի ազդեցությունը շարունակվում է 3 (երեք) ամսից ավելի, ապա կողմերից յուրաքանչյուրն իրավունք ունի լուծել պայմանագիրը՝ այդ մասին նախապես տեղյակ պահելով մյուս կողմին:

6.3. Մատակարար-վաճառողը պատասխանատվություն չի կրում՝

6.3.1. Ապրանքը գրանցելիս և պատվիրելիս Գնորդի կողմից նշված տվյալների ճշգրտության համար, ինչպես նաև ապրանքների վաճառքի և առաքման համար՝ Գնորդի կողմից իր մասին կեղծ տեղեկություններ նշելու համար:

6.3.2. Գնորդին ծառայություններ մատուցելու համար օգտագործվող, բայց Մատակարար-վաճառողին չպատկանող հարակից ծառայությունների և ծառայությունների գործողությունների համար՝ բանկեր, փոստային ծառայություններ, ինտերնետ մատակարարներ, էլփոստի ծառայություններ, վճարային համակարգեր և այլն:

6.3.3. Գնորդի ցանկացած ծախսի, ուղղակի կամ անուղղակի վնասի համար, որը կարող է պատճառվել Գնորդին առցանց խանութի ծառայություններից օգտվելու կամ օգտագործելու անկարողության հետևանքով և առաջացած սխալների, բացթողումների, աշխատանքի ընդհատումների, ջնջման հետևանքով: ֆայլեր, գործառույթների փոփոխություններ, տվյալների փոխանցման ուշացումներ և այլն, որոնք տեղի են ունեցել առցանց խանութի մեղքով:

7. Պատվիրված ապրանքի վերադարձ կամ փոխանակում

7.1. Եթե գնված ապրանքը չի կրել որակական և քանակային փոփոխություններ, այն վերադարձի ենթակա է 14 օրվա ընթացքում՝ բացառությամբ այն ապրանքների, որոնք ՀՀ օրենսդրության համաձայն ենթակա չեն վեր ադարձի կամ փոխանակման:

7.2. Այդուհանդերձ, եթե ապրանքը վերադարձնելու Գնորդի ցանկությունը պայմանավորված է ապրանքի որակական հատկանիշներով, որոնք պատշաճ ներկայացված չեն եղել գնման պահին, ապա տվյալ ապրանքը կարելի է փոխարինել մեկ ուրիշով՝ Մատակարար-վաճառողի առաքիչի օգնությամբ :

7.3. Նույնը վերաբերում է նաև այն դեպքերին, երբ սխալմամբ նույն ապրանքախմբին պատկանող, բայց այլ ապր անքանիշի ապրանք է պատվիրվել և Գնորդը ցանկանում է փոխարինել այն: Այսպիսի դեպքերում գանձվում է միայն ապրանքների գների տարբերությունը՝ առկայության դեպքում:

8. Պայմանագրի փոփոխման և լուծման կարգը

8.1. Պայմանագիրը կարող է լրացվել և/կամ փոփոխվել Կողմերի փոխադարձ համաձայնությամբ:

8.2. Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի 1.1 կետի ա-դ ենթակետի ապրանքների սակագների փոփոխություններ իրականացնել այդ մասին առնվազն 7 (յոթ) օր առաջ Գնորդի կողմից սույն պայմանագրում նշված էլեկտրոնային փոստի հասցեին ծանուցման միջոցով: Գնորդը համարվում է պատշաճ ծանուցված Մատակարար-վաճառողի կողմից համապատասխան փոփոխությունների վերաբերյալ էլեկտրոնային նամակը վերջինիս կողմից տրամադրված հասցեով էլեկտրոնային համակարգ մուտք լինելու պահից :

8.3. Մատակարար-վաճառողն իրավունք ունի պահանջել վաղաժամկետ լուծելու պայմանագիրը Գնորդի կողմից 3.4 կետով սահմանված պարտադիր պահանջների խախտման, Պայամանգրի 4-րդ գլխով ամրագրած

վճարումները 60 (վաթսուն) օրից ավելի ուշացնելու (չկատարելու) և 31 (երեսունմեկ) օրից ավելի ապրանք չպատվիրելու դեպքում:

8.4. Գնորդն իրավունք ունի պահանջել վաղաժամկետ լուծելու Պայմանագիրը Մատակարար-վաճառողի կողմից Պայմանագրի 3.2 կետով սահմանված պահանջների խախտման դեպքում:
Կողմերից յուրաքանչյուրն իրավունք ունի միակողմանի լուծելու Պայմանագիրը, մյուս կողմին առնվազն 15 (տասնհինգ օր) առաջ գրավոր ծանուցում ուղարկելուց հետո՝ կատարելով մինչ Պայմանագրի լուծումն առաջացած պայմանագրային պարտավորությունները:

9. Կիրառվող իրավունքը և վեճերի լուծման կարգը

9.1. Պայմանագրի նկատմամբ կիրառվում են Հայաստանի Հանրապետության օրենքները և այլ իրավական ակտերը:

9.2. Պայմանագրից կամ դրա կապակցությամբ ծագող բոլոր վեճերը, տարաձայնությունները և պահանջները, ներառյալ՝ դրա կատարմանը, խախտմանը, դադարեցմանը կամ անվավերությանը վերաբերող, ենթակա են կարգավորման՝ Կողմերի միջև բանակցությունների և խորհրդակցությունների ճանապարհով, իսկ, 7 (յոթ) օրվա ընթացքում համաձայնության չհասնելու դեպքում՝ Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությանը համապատասխան՝ Հայաստանի Հանրապետության իրավասու դատական ատյաններում:

10. Հեղինակային իրավունք

10.1. Կայքի էջերում պարունակվող բոլոր տեղեկությունները, ներառյալ պատկերները, արտադրանքի բնութագրերը, տեքստային նկարագրությունները, դիզայնը, լոգոն, ապրանքանիշը, Մատակարար-վաճառողի սեփականությունն են: Առցանց խանութի բովանդակության պատճենումը, ներբեռնումը և առևտրային նպատակներով ցանկացած այլ օգտագործումը խստիվ արգելվում է առանց Մատակարար-վաճառողի նախնական գրավոր համաձայնության:

11. Հատուկ պայմաններ, ֆորսմաժոր

11.1. Գնորդը և Մատակարար-վաճառողը ազատվում են պատասխանատվությունից սույն Համաձայնագրով նախատեսված պարտավորությունների մասնակի կամ ամբողջական չկատարման համար, եթե դա եղել է Պայմանագրի կնքումից հետո տեղի ունեցած արտառոց դեպքերի (ֆորս մաժորային) հետևանք: Նման միջադեպերը ներառում են ֆորսմաժորային հանգամանքներ, որոնք կողմերից ոչ մեկը չէր կարող կանխատեսել կամ կանխել ողջամիտ միջոցներով:

12. Վավերականություն

12.1. Սույն Համաձայնագիրն ուժի մեջ է մտնում այն պահից, երբ Գնորդը գրանցվում է Կայքում կամ կապվում է Մատակարար-վաճառողի հետ՝ Ապրանքը գնելու համար:

12.2. Կիրառման պահը համարվում է այն պահը, երբ Գնորդը փաստացի սկսել է իրականացնել գործողություններ՝ ուղղված Մատակարար-վաճառողից Ապրանքը գնելուն: